

DIRECCION GENERAL DE PROYECTOS ESTRATEGICOS Y ESPECIALES DE LA PRESIDENCIA (PROPEEP)

MATRIZ PLAN OPERATIVO ANUAL (POA 2024)

DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES																								
Fortalecimiento Institucional y Desarrollo Organizacional																								
Consolidar la gestión Integral de la Institución, robusteciendo las áreas transversales, asesoras y de apoyo y, al mismo tiempo, desarrollando nuevas capacidades que propendan a la mejora en el desempeño colectivo																								
Fortalecimiento de la Imagen y el posicionamiento institucional																								
Resultado Esperado	Productos/Iniciativas	Actividades	Sub-Actividad	Indicadores de Desempeño	Linea Base	Metas	Medios de Verificación/ Entregables	Responsable e Involucrados	Cronograma de Ejecución															
									Meses Año 2024															
									E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Requerimientos de Recursos			Riesgos y Supuestos
									RH			RF			RM									
Mejorado el posicionamiento del PROPEEP así como su imagen ante la sociedad dominicana	(Gestionada Imagen Institucional y Fortalecida a través de la Estrategias de Comunicación y Difusión Implementada)	Guía de contenido	Desarrollo de contenido	Cantidad de post subidos a las redes sociales	750	800	Reporte de redes sociales	Social Media Manager y Community Manager	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	1 creadora de contenido	Flotas con internet rápido para los colaboradores e internet móvil.	Tardanza de otras áreas que deben suministrar la información necesaria y presiones propias del proceso
		Realización de notas de prensa / Publicación de Nota de Prensa	Difusión de la Campaña	Cantidad de Campañas realizadas	70	80	Productos Promocionales de las campañas	Periodistas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	presupuesto para colocación publicidad en medios (TV, radio y digitales)	Información de la actividad, jornada, entrega, campaña etc	Presiones propias del proceso o falta de tiempo por la premura del evento
		Levantamiento de contenido / Edición de Video / Divulgación del video	Videos realizados	Cantidad de Post producciones realizadas	240	300	Reporte de postproducción	Filmmakers y editores	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	2 Filmmakers	4 cámaras: dos de fotos y dos de videos	Presiones propias del proceso o falta de tiempo por la premura del evento
		Actualizar portal institucional, implementando mejoras en la funcionalidad y acceso amigable al usuario	Web site Institucional actualizado, funcional y amigable al usuario	Cantidad de actualizaciones en línea	20	24	Informe de actualizaciones en línea de página web	Web master	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Presupuesto para el dominio de pagina Web	Información e insumos de los diferentes departamentos de la institución	Tardanza de otras áreas que deben suministrar la información necesaria
		Realización de spot publicitario / Acompañamiento del área de Comunicación Publicitaria al área requeriente para fines de lugar del spot publicitario / Revisión y aprobación de máxima autoridad Publicación de video	Spot publicitario final	Cantidad de Spot publicitario difundidos	6	10	Reporte de Spot Publicitario /spot publicitario final	Creadora de contenido/ animadores/ Filmmakers, editores y Community Manager	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	1 diseñador grafico	Presupuesto para colocacion de medio	Información e insumos de los diferentes departamentos de la institución

CMNB



DIRECCION GENERAL DE PROYECTOS ESTRATEGICOS Y ESPECIALES DE LA PRESIDENCIA (PROPEEP)

MATRIZ PLAN OPERATIVO ANUAL (POA 2024)

DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES																								
Fortalecimiento Institucional y Desarrollo Organizacional																								
Consolidar la gestión integral de la institución, robusteciendo las áreas transversales, asesoras y de apoyo y, al mismo tiempo, desarrollando nuevas capacidades que propendan a la mejora en el desempeño colectivo																								
Fortalecimiento de la imagen y el posicionamiento institucional																								
Resultado Esperado	Productos/Iniciativas	Actividades	Sub-Actividad	Indicadores de Desempeño	Línea Base	Metas	Medios de Verificación/ Entregables	Responsable e Involucrados	Cronograma de Ejecución															
									Meses Año 2024															
									E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Requerimientos de Recursos			Riesgos y Supuestos
									RH			RF			RM									
		Gestionar la participación de partes interesadas / Realizar participación en medios / Difundir en canales internos del PROPEEP	Intervenciones en medios de comunicación ejecutadas	Cantidad de intervenciones en medios de comunicación	15	20	Reporte de intervenciones en medios	Director de comunicación y prensa	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			Presiones propias del proceso y cambio de agenda
		Diseños de artes para redes sociales e impresiones / Ilustraciones para redes sociales e impresiones / Animaciones para redes sociales e impresiones	Artes gráficas realizadas	Cantidad de Diseño de artes gráficos para impresión y redes sociales	1,000.00	1,050.00	Reporte de Artes gráficas/diseños	Diseñadores gráficos	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			Presión por parte de otros departamentos, tardanza de información necesaria y aprobación tardía
		Cobertura y publicación de actividades para redes sociales	Redes sociales institucionales gestionadas (IG, FB, Twitter, Li y Youtube)	Cantidad de publicaciones en redes (IG, FB, Twitter, LinkedIn y Youtube)	750	800	Reporte de redes sociales	Community Manager	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			Presiones propias del proceso	

Preparado por:

Revisado por:

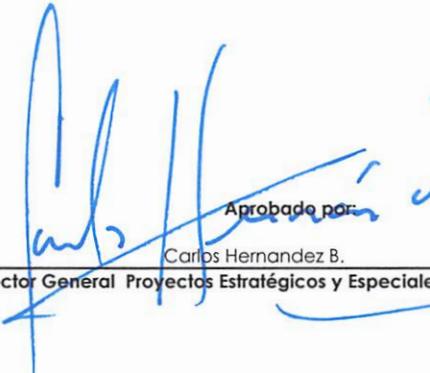
Validado por:


Ivette Aranzo
Encargada de Formulación, Monitoreo y Evaluación de Planes, Programas y Proyectos


Crismelin Suriel
Asesora de Comunicación


Barbaro Batista
Director de Comunicaciones


Ana Adames
Directora de Planificación y Desarrollo


Aprobado por:
Carlos Hernandez B.
Sub-director General Proyectos Estratégicos y Especiales de la Presidencia

