



Dirección General de Programas Especiales de la Presidencia
(DIGEPEP)
"Año de la Innovación y la Competitividad"

INFORME PERICIAL MEDIANTE EL CUAL SE RECOMIENDA LA CONTRATACION DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD TELEVISIVA PARA LA COLOCACIÓN DE LA CAMPAÑA DENOMINADA "RUMBO A LA META" A TRAVES DE LA CORPORACIÓN DOMINICANA DE RADIO Y TELEVISIÓN DOMINICANA, S.R.L. (COLOR VISIÓN CANAL 9)

Quien suscribe, FRANCIS ALTAGRACIA JORGE GARCIA, dominicana, mayor de edad, casada, titular de la Cédula de Identidad y Electoral N° [redacted] en mi calidad de perito y Encargada del Departamento de Comunicaciones de la Dirección General de Programas Especiales de la Presidencia, tengo a bien establecer lo siguiente:

CONSIDERANDO: Que resulta necesario difundir una campaña publicitaria denominada "Rumbo a la Meta" con el objetivo de alcanzar a personas no alfabetizadas que al momento no forman parte de los núcleos de alfabetización conformados por el Plan Quisqueya Aprende Contigo.

CONSIDERANDO: Que esta colocación de publicidad es expandir nuestra capacidad de difusión mediática a través de un medio de comunicación social televisivo de alcance nacional que facilite que el mensaje de la campaña alcance al target de mujeres y hombres mayores de 18 años.

POR LOS MOTIVOS ANTES EXPUESTOS, recomendamos al Comité de Compras y Contrataciones de la Dirección General de Programas Especiales de la Presidencia lo siguiente:

ÚNICO: Que sea aprobada por el Comité de Compras y Contrataciones la contratación de CORPORACIÓN DOMINICANA DE RADIO Y TELEVISIÓN DOMINICANA, S.R.L. en su canal COLOR VISIÓN CANAL 9, para la colocación de la Campaña Publicitaria "Rumbo a la Meta" durante el mes de junio del año 2019 consistente en 72 cuñas de 45 segundos cada una, de lunes a domingo en horario estelar.


LICDA. FRANCIS JORGE GARCÍA
Perito
Encargada de Comunicaciones