



Informe de Monitoreo Trimestre - 3
(POA Estratégico).
2021

Plan Nacional de Alfabetización Quisqueya Aprende
Contigo



Avenida Leopoldo Navarro Santo Domingo,
DN, Edificio de Oficinas Gubernamentales
Juan Pablo Duarte, 6to. Piso, Sto Dgo.



info@propeep.gob.do



www.propeep.gob.do



809.686.1800



[propeepgob](https://www.facebook.com/propeepgob)

	PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y ESPECIALES DE LA PRESIDENCIA	Fecha Emisión: N/A Versión: N/A Fecha Actualización: N/A
	Informe de Monitoreo Trimestre - 3 (POA Estratégico).	Página 2 de 18

Contenido

I. RESUMEN EJECUTIVO.....	3
1.1 Características o Atributos del Plan QAC	4
1.2 Avances Alcanzados a la fecha por el Plan Quisqueya Aprende Contigo	5
1.3 Acciones Plan QAC año 2021	7
II. RELANZAMIENTO DEL PLAN DE ALFABETIZACIÓN QUISQUEYA APRENDE CONTIGO..	11
2.1 Perspectivas Futuras.....	12
2.2 Alianzas Potenciales	13
III. BENEFICIARIOS	15
IV. ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LA EJECUCIÓN FINANCIERA.....	15
V. ACTIVIDADES DESTACADAS.....	17
VI. JUSTIFICACIÓN DE DESVÍO	18

	PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y ESPECIALES DE LA PRESIDENCIA	Fecha Emisión: N/A Versión: N/A Fecha Actualización: N/A
	Informe de Monitoreo Trimestre - 3 (POA Estratégico).	Página 3 de 18

I. RESUMEN EJECUTIVO

El Plan Nacional de Alfabetización Quisqueya Aprende Contigo (QAC), como política pública social del Estado dominicano, nace en un contexto en el cual se presentan un conjunto de condiciones favorables para la formulación y ejecución de iniciativas orientadas al desarrollo de la educación y particularmente a la alfabetización de personas jóvenes y adultas. Mediante el Decreto 546-12 donde *“Se declara de alto interés nacional la alfabetización de las personas de 15 años y más, y la superación del analfabetismo en todo el territorio nacional.”* (Artículo 1), se crea el Plan Nacional de Alfabetización Quisqueya Aprende Contigo, como política social inclusiva, dirigida a la reducción de la pobreza y la exclusión social.

El Plan QAC fue diseñado con cinco (5) objetivos generales:

1. Lograr la alfabetización de las personas jóvenes y adultas (15 años y más) en todo el país.
2. Propiciar que las personas jóvenes y adultas (15 años y más) alfabetizadas continúen sus estudios de educación básica.
3. Ampliar oportunidades para que las personas jóvenes y adultas (15 años y más) alfabetizadas mejoren sus competencias productivas.
4. Fomentar el emprendimiento y la economía solidaria en las personas jóvenes y adultas alfabetizadas (15 años y más).
5. Fortalecer la capacidad de organización y la participación social.

	PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y ESPECIALES DE LA PRESIDENCIA	Fecha Emisión: N/A Versión: N/A Fecha Actualización: N/A
	Informe de Monitoreo Trimestre - 3 (POA Estratégico).	Página 4 de 18

1.1 Características o Atributos del Plan QAC

En el informe de Sistematización sobre la Estrategia de Gestión del Plan QAC elaborado por la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) en el año 2016, se describen un conjunto de atributos que fueron identificados en el marco de dicha sistematización y que, según los actores vinculados en la implementación de esta política, se constituyen en factores de éxito de Quisqueya Aprende Contigo. A destacar:

1. **Participación, movilización sociopolítica y pluralidad.** Para la implementación del Plan Quisqueya Aprende Contigo, se ha logrado generar apoyo y respaldo prácticamente de toda la comunidad nacional.
2. **Cogestión (empoderamiento).** La invitación hecha desde el Plan QAC a la participación de los sectores y actores, favorece que estos actores se empoderen y se sientan responsables de las tareas y de los resultados que se obtengan.
3. **Voluntad política y ciudadana.** Se destaca que, desde el Estado ha habido un amplio respaldo económico y financiero, asimismo un involucramiento activo y participativo de toda la ciudadanía.
4. **Descentralización (desconcentración).** Para la implementación del Plan QAC, se planteó un diseño de estructura operativa lo más horizontal posible, expresado a todos los niveles, nacional, provincial, municipal y distrital.

	PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y ESPECIALES DE LA PRESIDENCIA	Fecha Emisión: N/A Versión: N/A Fecha Actualización: N/A
	Informe de Monitoreo Trimestre - 3 (POA Estratégico).	Página 5 de 18

1.2 Avances Alcanzados a la fecha por el Plan Quisqueya Aprende Contigo

Durante el año 2020 la República Dominicana se acercó significativamente a su meta de reducir la tasa nacional de analfabetismo a menos de un 5%. En efecto, el informe de la Encuesta Nacional de Alfabetismo, ENA-2019, cuyo muestreo fue realizado entre los meses de noviembre y diciembre del año 2019, reflejó que dicha tasa era de un 5.5%, lo que equivale a una reducción de 0.6% respecto a la tasa de 6.1% correspondiente a la medición de la ENHOGAR 2018.

Con respecto a la línea base del Censo Nacional de Población y Familia 2010, que estableció una tasa nacional de analfabetismo de 12.80%, la reducción porcentual lograda por Quisqueya Aprende Contigo en este indicador es de un 57%.

Asimismo, al desagregar los resultados de la ENA-2019 se observaron hallazgos importantes. Entre los más relevantes se pueden citar:

- Tendencia sostenida en disminución de la Tasa Nacional de Analfabetismo. Se redujo en 0.6% con relación los años anteriores. (2017, 2018, 2019)
- Se redujo a 4.9% el analfabetismo en la población nacida en República Dominicana.
- Se redujo a 5.1% el analfabetismo en las mujeres. No obstante, el analfabetismo en hombres es de 5.9%.

PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y ESPECIALES DE LA PRESIDENCIA

Fecha Emisión: N/A

Versión: N/A

Fecha Actualización:
N/A

Informe de Monitoreo Trimestre - 3
(POA Estratégico).

Página 6 de 18

- Se reduce a 4.4% el analfabetismo de la población residente en zonas urbanas. La población dominicana residente en zonas rurales redujo su tasa a 10.6%.
- Se reduce a 4.9% el analfabetismo en la población con edad entre los 15 y 59 años. Población total.

A partir de los datos de la Encuesta Nacional de Alfabetización ENA-2019 hay siete provincias que han reducido su tasa a menos de un 5%. Estas provincias son: Distrito Nacional (2.5%), Santo Domingo (3.0%), San Pedro de Macorís (3.4%), La Altagracia (3.6%), La Romana (4.1%), Monseñor Nouel (4.3%) y San Cristóbal (4.6%).



En resumen, desde el inicio de las acciones de alfabetización el 7 de enero del año 2013 a la fecha se ha logrado impactar, a través de su participación en núcleos de aprendizaje a 1,196,681 personas. De estas, han logrado completar su proceso de alfabetización 711,830 personas.

	PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y ESPECIALES DE LA PRESIDENCIA	Fecha Emisión: N/A Versión: N/A Fecha Actualización: N/A
	Informe de Monitoreo Trimestre - 3 (POA Estratégico).	Página 7 de 18

1.3 Acciones Plan QAC año 2021

La propagación del virus COVID-19 en la República Dominicana ha afectado de manera general el desenvolvimiento de los procesos del sistema educativo dominicano. En lo que concierne a la prestación del servicio de alfabetización para jóvenes y adultos desarrollado a través del Plan Nacional de Alfabetización Quisqueya Aprende Contigo, el mismo tuvo que ser suspendido desde el mes de marzo 2020, por su formato de implementación presencial, ya que las acciones del Plan QAC implicaban la reunión de sus miembros en grupos de alrededor de cinco (5) personas y el desplazamiento de alfabetizadores y animadores hacia los núcleos, tanto para impartir la docencia como para supervisar el funcionamiento de los mismos.

Ante este escenario y a fin de asegurar que la prestación del servicio de alfabetización no ponga en riesgo la salud de la población meta y el personal territorial del Plan, desde la Dirección General de Proyectos Estratégicos y Programas Especiales de la Presidencia (PROPEEP) se decidió en el mes de agosto 2020, desarrollar estrategias enfocadas en la readecuación tanto de la metodología de enseñanza-aprendizaje de la población joven y adulta, como de los mecanismos utilizados para impartir las lecciones a esta población que aún necesita alfabetizarse, a fin de establecer un modelo de prestación de los servicios de alfabetización y formación técnico-laboral a distancia. A este fin,

	PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y ESPECIALES DE LA PRESIDENCIA	Fecha Emisión: N/A Versión: N/A Fecha Actualización: N/A
	Informe de Monitoreo Trimestre - 3 (POA Estratégico).	Página 8 de 18

durante los meses de agosto – diciembre 2020 se estuvo trabajando en la planificación, reestructuración y rediseño de las acciones de alfabetización bajo la modalidad a distancia con las siguientes líneas de trabajo:

1. **Evaluación sobre el estado de situación del Plan Quisqueya Aprende Contigo bajo el contexto del COVID-19.** Tomando como base la Encuesta Nacional de Alfabetización realizada por la Oficina Nacional de Estadística en el año 2019 y los registros internos del Plan QAC, se realizó una evaluación sobre la cantidad de personas en condición de analfabetismo pendientes por alfabetizar y sus zonas de residencia, esto a fin de poder priorizar territorios y reenfocar las estrategias.

2. **Adaptación de la metodología de alfabetización de jóvenes y adultos al formato de educación a distancia.** Se ha dispuesto el desarrollo de productos audiovisuales en formatos para radio y televisión, a fin de ser transmitidos por diversos medios radiofónicos y televisivos, dirigidos a la población joven y adulta que aún necesita alfabetizarse.

3. **Establecimiento de alianzas estratégicas con los siguientes medios de comunicación:**

a) Ministerio de Defensa, a través de la emisora radial La Voz de las Fuerzas Armadas, tanto para la transmisión radial de los programas de alfabetización,

	PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y ESPECIALES DE LA PRESIDENCIA	Fecha Emisión: N/A Versión: N/A Fecha Actualización: N/A
	Informe de Monitoreo Trimestre - 3 (POA Estratégico).	Página 9 de 18

como para el apoyo de los militares en las labores de identificación y registro de personas que necesitan alfabetizarse.

- b) Los Centros Tecnológicos Comunitarios, para la transmisión radial de los programas de alfabetización a través de sus 104 emisoras comunitarias, el uso de sus espacios físicos y salas de internet para la alfabetización y/o formación técnica de la población meta en formato virtual.
- c) Radio Seybo, para la transmisión de los programas de alfabetización a distancia.
- d) Radio Cielo FM, para la transmisión de los programas de alfabetización a distancia.

Desde estos medios se estarán iniciando las transmisiones radiales a partir del **lunes 17 de mayo 2021**, bajo el siguiente esquema:

PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y ESPECIALES DE LA PRESIDENCIA

Fecha Emisión: N/A

Versión: N/A

Fecha Actualización:
N/A

Informe de Monitoreo Trimestre - 3
(POA Estratégico).

Página 10 de 18

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	DÍAS TRANSMISIÓN	HORARIOS	FORMATO REPETICIÓN
EMISORA LA VOZ DE LAS F.F.A.A.	LUNES A VIERNES	8:00 P.M. - 8:30 P.M.	SABADOS Y DOMINGOS
EMISORA RADIO CTC	LUNES A DOMINGOS	6:00 P.M. - 6:30 P.M. 9:00 P.M. - 9:30 P.M.	-
RADIO SEYBO	LUNES A VIERNES	8:30 P.M. - 9:00 P.M.	SABADOS Y DOMINGOS
EMISORA SAN PEDRO DE MACORIS RADIO CIELO F.M.	LUNES A VIERNES	8:30 P.M. - 9:00 P.M.	SABADOS Y DOMINGOS

Asimismo, se tiene previsto establecer otras alianzas con medios de comunicación de radio y televisión, para difundir de manera masiva los contenidos de alfabetización a distancia.

	PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y ESPECIALES DE LA PRESIDENCIA	Fecha Emisión: N/A Versión: N/A Fecha Actualización: N/A
	Informe de Monitoreo Trimestre - 3 (POA Estratégico).	Página 11 de 18

II. RELANZAMIENTO DEL PLAN DE ALFABETIZACIÓN QUISQUEYA APRENDE CONTIGO.

Como parte de la estrategia de reinicio de las acciones de alfabetización y a fin de lograr la meta de reducir a menos de un 5% la tasa nacional de analfabetismo, se han estado realizando Actos de Relanzamiento del Plan QAC, con la presencia y participación de los principales actores políticos, educativos, sociales, representantes de Instituciones Públicas y del tejido social del territorio. A la fecha, el Plan Quisqueya Aprende Contigo ha sido relanzado en las provincias de:

1. Barahona
2. Hermanas Mirabal
3. San Pedro de Macorís
4. Monte Plata
5. Independencia
6. El Seibo
7. Azua
8. San Juan
9. Santo Domingo

	PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y ESPECIALES DE LA PRESIDENCIA	Fecha Emisión: N/A Versión: N/A Fecha Actualización: N/A
	Informe de Monitoreo Trimestre - 3 (POA Estratégico).	Página 12 de 18

2.1 Perspectivas Futuras

Para los próximos meses, se tienen proyectados a alcanzar los siguientes resultados:

- Iniciada la transmisión radial y televisiva de los contenidos de alfabetización a distancia producidos.
- Establecidas alianzas con actores políticos, sociales, educativos u otros en los territorios priorizados, para generar movilización social favorable que permita el aprovechamiento de las transmisiones de los contenidos de alfabetización a distancia.
- Establecida alianza con la Alcaldía del Distrito Nacional, a fin de lograr la alfabetización de sus empleados en condición de analfabetismo.
- Establecida alianza con el Ministerio de Defensa, a fin de consensuar apoyo militar en el proceso de alfabetización de personas analfabetas.
- Establecida alianza con el INFOTEP, para la implementación de un programa de formación técnico laboral a personas alfabetizadas.
- Diseñado un programa piloto de formación técnica laboral a través del uso de Simuladores, que servirán de apoyo en la educación continuada de los adultos mayores alfabetizados, en los distintos núcleos de aprendizaje.
- Diseñado un programa piloto de alfabetización digital, para el aprendizaje y uso básico de las tecnologías de la información y la comunicación.

	PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y ESPECIALES DE LA PRESIDENCIA	Fecha Emisión: N/A Versión: N/A Fecha Actualización: N/A
	Informe de Monitoreo Trimestre - 3 (POA Estratégico).	Página 13 de 18

- Diseñado un programa piloto de aprendizaje básico del idioma inglés hablado, como parte de la oferta de formación técnica laboral a personas alfabetizadas.

2.2 Alianzas Potenciales

Dada la fase en que nos encontramos, puede ser de utilidad contemplar el establecimiento de alianzas con entidades que puedan ayudar a ubicar beneficiarios o facilitar la promoción de las estrategias de QAC. Entre estas se puede pensar en las siguientes:

1. Instituciones del Sector Público:

- a. Junta Central Electoral
- b. INAPI
- c. PROSOLI
- d. Ayuntamientos
- e. Distritos Municipales
- f. Gobernaciones Provinciales
- g. Instituciones Descentralizadas

2. Empresas Privadas

- a. CONEP
- b. ANJE

	PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y ESPECIALES DE LA PRESIDENCIA	Fecha Emisión: N/A Versión: N/A Fecha Actualización: N/A
	Informe de Monitoreo Trimestre - 3 (POA Estratégico).	Página 14 de 18

- c. FINJUS
- d. Participación Ciudadana
- e. EDUCA

3. Instituciones de Estudios Superiores

- a. Institutos
- b. Universidades

4. Organizaciones comunitarias

- a. Juntas de Vecinos
- b. Asociaciones de Productores
- c. Juntas de Regantes

5. Instituciones basadas en la fe

- a. Iglesia Católica
- b. Iglesias Protestantes

6. Clubes

- a. Deportivos
- b. Culturales
- c. De Madres

7. Gremios profesionales

- a. Asociación Dominicana de Profesores

	PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y ESPECIALES DE LA PRESIDENCIA	Fecha Emisión: N/A Versión: N/A Fecha Actualización: N/A
	Informe de Monitoreo Trimestre - 3 (POA Estratégico).	Página 15 de 18

- b. Colegio Médico Dominicano
- c. Colegio de Periodistas
- d. Asociación de Profesionales Agropecuarios
- e. Colegio de Abogados

III. BENEFICIARIOS

A la fecha, se han incorporado unas 4,102 personas a nuevos núcleos de aprendizaje para su proceso de alfabetización inicial de manera presencial en los territorios priorizados. Asimismo, se mantienen las transmisiones radiales de los contenidos de alfabetización a distancia, a fin de mantener la prestación del servicio de alfabetización para jóvenes y adultos en aquellos territorios en los que, por el contexto de la pandemia COVID-19, no resulta posible reiniciar las acciones de alfabetización en formato presencial.

IV. ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LA EJECUCIÓN FINANCIERA

Producto	Presupuestado 3-Trimestre %	Ejecutado 3-Trimestre %
1. Personas alfabetizadas.	161,600,858.34	100%
2. Personas alfabetizadas incorporadas a la educación	221,566.67	85%

PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y ESPECIALES DE LA PRESIDENCIA

Fecha Emisión: N/A

Versión: N/A

Fecha Actualización:
N/A

Informe de Monitoreo Trimestre - 3
(POA Estratégico).

Página 16 de 18

básica flexible para jóvenes y adultos.		
3. Personas con escolaridad básica inconclusa realizando cursos de capacitación técnica laboral.	4,583,825.25	100%
4. Formación de emprendedores (personas formadas en talleres del fomento de emprendimientos, gestión empresarial y economía solidaria)	27,612,483.25	100%
Total	194,018,733.51	100%

De las metas programadas para el periodo julio -agosto del año 2021, del Plan “Quisqueya Aprende Contigo”, se esperaba que en el Producto 1-“Personas alfabetizadas” 10,000 personas jóvenes y adultas formaran parte del objetivo de reducir los niveles de analfabetismo en el país y contribuir con la mejora de la calidad de vida de la población, con un monto presupuestado de RD\$161,600,858.34, en relación al producto 2- “Personas alfabetizadas incorporadas a la educación básica flexible para jóvenes y adultos” con un monto presupuestado de RD\$ 221,556.67; en relación al producto 3 - “Personas con escolaridad básica inconclusa realizando cursos de capacitación técnica laboral” con un monto presupuestado de RD\$4,583,825.00; en relación al producto 4 - “Formación de emprendedores (personas formadas en talleres del

	PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y ESPECIALES DE LA PRESIDENCIA	Fecha Emisión: N/A Versión: N/A Fecha Actualización: N/A
	Informe de Monitoreo Trimestre - 3 (POA Estratégico).	Página 17 de 18

fomento de emprendimientos, gestión empresarial y economía solidaria)” con un monto presupuestado de RD\$27,612,483.25. Lo que representa un porcentaje de ejecución de un 100% de lo proyectado por el segundo trimestre.

Del total Presupuestado para el año 2021, el Plan “Quisqueya Aprende Contigo”, ha ejecutado un total de RD\$ 579,076,631.53 lo que corresponde al 98% de la ejecución anual.

V. ACTIVIDADES DESTACADAS

- Elaboración de plan de trabajo conjunto MIDE – QAC, para impulsar desde el Ministerio de Defensa, las acciones de alfabetización para personas jóvenes y adultas en las provincias Azua, San Juan, Barahona y Bahoruco.
- 62% de avance en encuentros de inducción y motivación para alfabetizadores en los territorios priorizados donde se ha reiniciado el proceso de alfabetización presencial, guardando las medidas correspondientes.
- Colocación de contenidos de alfabetización a distancia en formato radial, en 4 emisoras de radio (Radio CTC, La Voz de las FFAA, Radio Seibo y Radio Cielo), garantizando transmisiones diarias de contenidos en horarios diferenciados para una mayor audiencia.

	PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y ESPECIALES DE LA PRESIDENCIA	Fecha Emisión: N/A Versión: N/A Fecha Actualización: N/A
	Informe de Monitoreo Trimestre - 3 (POA Estratégico).	Página 18 de 18

VI. JUSTIFICACIÓN DE DESVÍO

La meta programada para el año 2021 se ha visto directamente afectada debido a la pandemia del COVID-19, cuyas medidas de control han implicado la disposición de un periodo extendido de emergencia en el país, medidas de cuarentena, distanciamiento social y toque de queda. En consecuencia, las acciones de alfabetización presencial tanto a nivel de núcleos como levantamiento de nuevas personas analfabetas a registrar se han visto afectadas en comparación con años anteriores al inicio de la pandemia, lo que ha generado que reestructuremos la modalidad en que realizábamos normalmente los procesos de alfabetización. Con el avance en el proceso de vacunación ha sido posible reestablecer, en algunos territorios que cuentan con tasas menores de contagio, las acciones de alfabetización presencial. Aun así, el hecho de que el mayor porcentaje de población analfabeta esté concentrado en la población mayor de 60 años residente en zonas carenciadas, representa un reto importante para el logro de la meta; toda vez que esta población requiere de una atención presencial, pero es la más vulnerable al COVID-19, lo que ha traído consigo otros mecanismos de impacto en cuanto al desarrollo del Plan.