

**"Año de la Innovación y de la Competitividad"**

**ACTA DE RECOMENDACIÓN DE USO DE PROCEDIMIENTO DE EXCEPCIÓN PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL.**

En la Ciudad de Santo Domingo, Distrito Nacional, Capital de la República Dominicana, a los veintiocho (28) días del mes de mayo del año dos mil diecinueve (2019), se reunieron previa convocatoria, los siguientes miembros del Comité de Compras y Contrataciones de la **DIRECCIÓN GENERAL DE PROGRAMAS ESPECIALES DE LA PRESIDENCIA (DIGEPEP):**  
**Lic. Elisa Aimé Ramírez:** Encargada Administrativa, Presidenta del Comité de Compras y Contrataciones, **Miembro, Lic. Ana Cristina De Peña,**

Directora Administrativa y Financiera **Miembro, Ing. Francisco Benedicto** Cédula

Director de Planificación y Desarrollo, y el **Dr. Joaquín López** Cédula No.

Consultor Jurídico, Asesor Legal del Comité, **Miembro, Lic. Hissy Vásquez**

, Responsable de la Oficina de Acceso a la Información Pública (OAI),

**Miembro,** con el objeto de decidir el procedimiento a utilizar para la contratación de servicios de publicidad institucional en medios de comunicación social a fin de contratar servicios de publicidad televisiva para la colocación de la campaña denominada "Rumbo a la Meta".

**VISTO:** El formulario de contratación de servicios de publicidad institucional para la difusión de campaña publicitaria, emitido por el Departamento de Comunicaciones No. DC-05-2019-1401.

**VISTA:** La Certificación de Apropiación Presupuestaria No. DF-AP-QAC-19-0158 de fecha veintidós (22) de mayo del año dos mil diecinueve (2019) mediante la cual se certifica que la Dirección General de Programas Especiales de la Presidencia (DIGEPEP) cuenta con la debida apropiación de fondos dentro del presupuesto del año dos mil diecinueve (2019) para esta contratación.

**VISTA:** La Ley No. 340-06 sobre Compras y Contrataciones de bienes, servicios, obras y concesiones, de fecha dieciocho (18) de agosto del dos mil seis (2006), modificada por la Ley No.449-06, de fecha seis (06) de diciembre del dos mil seis (2006);

**VISTO:** El Decreto No. 543-12 mediante el cual se aprueba el Reglamento de Compras y Contrataciones de bienes, servicios y obras, de fecha seis (6) de septiembre del año dos mil doce (2012);

**CONSIDERANDO:** Que la Dirección General de Programas Especiales de la Presidencia, fue creada mediante Decreto No.491-12 con la finalidad de fomentar el desarrollo de capacidades y oportunidades que permitan reducir la pobreza y la exclusión social con un enfoque de derechos, integral, sistémico y con una base territorial, a partir de la generación de corresponsabilidad social y de promoción de la acción coordinada y concentrada de los entes gubernamentales.

**CONSIDERANDO:** Que entre sus atribuciones, la Dirección General de Programas Especiales de la Presidencia tiene las responsabilidades, en coordinación con las instituciones sectoriales correspondiente de delinear estrategias básicas de intervención y promover la coordinación intersectorial e inter-institucional para la reducción de la miseria y la pobreza en poblaciones y territorios altamente vulnerables, sobre la base de un enfoque de derechos desarrollo local

integral, creación de capacidades y oportunidades y construcción de ciudadanía activa y participativa.

**CONSIDERANDO:** Asimismo, es atribución de la Dirección General de Programas Especiales de la Presidencia promover y coordinar una movilización nacional para la eliminación del analfabetismo en el país, mediante alianzas y participación coordinada y concentrada de las instituciones gubernamentales, no gubernamentales, instituciones basadas en la fe y empresarias.

**CONSIDERANDO:** Que resulta necesario difundir una campaña publicitaria denominada "Rumbo a la Meta" con el objetivo de alcanzar a personas no alfabetizadas que al momento no forman parte de los núcleos de alfabetización conformados por el Plan Quisqueya Aprende Contigo.

**CONSIDERANDO:** Que esta colocación de publicidad es expandir nuestra capacidad de difusión mediática a través de un medio de comunicación social televisivo de alcance nacional que facilite que el mensaje de la campaña alcance el target de mujeres y hombres mayores de 18 años.

**CONSIDERANDO:** Que fue emitido un informe pericial, recomendando la contratación de colocación de publicidad en televisión a través de la sociedad **CORPORACIÓN DOMINICANA DE RADIO Y TELEVISIÓN, S.R.L. COLOR VISIÓN CANAL 9**, para la colocación de la Campaña Publicitaria "Rumbo a la Meta" durante el mes de junio del año 2019 consistente en 72 cuñas de 45 segundos cada una, de lunes a domingo en horario estelar.

**CONSIDERANDO:** Que el Informe Pericial recomienda que esta contratación sea realizada mediante un proceso de excepción, así como la ejecución de los procesos administrativos correspondientes a los fines de contratar los servicios de publicidad digital y televisiva.

**CONSIDERANDO:** Que el numeral 8) del párrafo del artículo 6 de la Ley No.340-06 establece que: "Serán considerados casos de excepción y no una violación a la ley, a condición de que no se utilicen como medio para vulnerar sus principios y se haga uso de los procedimientos establecidos en los reglamentos, las siguientes actividades: 8) *la contratación de publicidad a través de medios de comunicación social.*

**CONSIDERANDO:** Que debido a lo planteado mediante informe pericial y por tratarse de la contratación de servicios establecidos como casos de excepción por la Ley No.340-06 y su reglamentación, este Comité considera procedente la recomendación del uso del procedimiento dispuesto para este tipo de casos.

**CONSIDERANDO:** Que el artículo 4 numeral 3) del Reglamento de Aplicación No. 543-12, todos los demás casos de excepción se *"iniciarán con la resolución motivada, emitida por el Comité de Compras y Contrataciones, recomendando el uso de la excepción, previo informe pericial que lo justifique"*.

**CONSIDERANDO:** Que el artículo 4 numeral 4 del Reglamento de Aplicación No.543-12 para todos los procesos, exceptuando los casos de emergencia y seguridad nacional, será necesario *contar con la certificación de existencia de fondos y cuota de compromiso, emitida por el Director Administrativo o el financiero de la Entidad Contratante para la celebración del correspondiente contrato o el otorgamiento de una orden de compra o servicios.*

Handwritten marks on the right margin, including a signature and the initials "A.M.P."

**EL COMITÉ DE COMPRAS Y CONTRATACIONES DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE PROGRAMAS ESPECIALES DE LA PRESIDENCIA (DIGEPEP), EN EJERCICIO DE SUS ATRIBUCIONES LEGALES Y REGLAMENTARIAS,**

**RESUELVE:**

**UNICO: RECOMENDAR** el uso del procedimiento de excepción para la contratación de servicios de publicidad institucional en medios de comunicación social a fin de contratar servicios de publicidad digital y televisiva para la colocación de la campaña denominada "Rumbo a la Meta" del Plan Nacional de Alfabetización Quisqueya Aprende Contigo a través de los siguientes medios de comunicación social a través de la sociedad **COPORACIÓN DOMINICANA DE RADIO Y TELEVISIÓN, S.R.L., COLOR VISIÓN, CANAL 9** por un monto ascendente a **TRES MILLONES QUINIENTOS CUARENTA MIL PESOS DOMINICANOS CON 00/100 (RD\$3,540,000.00).**

Dada en la Ciudad de Santo Domingo, Distrito Nacional, Capital de la República Dominicana, a los veintiocho (28) días del mes de mayo del año dos mil diecinueve (2019).

**Lic. Elisa Aimé Ramírez**  
Encargada Administrativa  
Presidenta del Comité de Compras y Contrataciones

**Lic. Ana Cristina De Peña Rodríguez**  
Directora Administrativa y Financiera  
Miembro

**Dr. Joaquín López Santós**  
Consultor Jurídico  
Miembro

**Lic. Hissy Vásquez**  
Responsable de la Oficina de Acceso a la Información Pública (OAI)  
Miembro